

HANNES SCHMID: ROCKSTARS

Die Galerie Nicola von Senger freut sich sehr, im OPEN SPACE der ART COLOGNE 2009 eine Einzelausstellung noch nie zuvor gezeigter Arbeiten des Schweizer Fotokünstlers Hannes Schmid zu präsentieren

Hannes Schmid wurde 1946 in der Schweiz geboren und blickt auf eine lange und erfolgreiche Karriere als professioneller Fotograf zurück; besonders bekannt ist er für seine Bilder in Mode, Werbung, Formel 1, Reisereportagen und Musik.

Nach ausgedehnten Reisen in Afrika und Süd-Ostasien in den siebziger Jahren erwarb sich Hannes Schmid einen Namen in der Rock & Roll Fotografie und wurde zu einem der meist reproduzierten Fotografen weltweit in diesem Gebiet.

Für Schmid hat die Kamera nicht nur Türen geöffnet für aufregende Abenteuer auf der ganzen Welt, sondern gewährte ihm auch Zutritt in die wilde Welt des Rock & Roll. Für den Rock & Roll begann in den späten siebziger Jahren ein neues goldenes Zeitalter, mit Punk, New Wave und dem Erscheinen der ersten Videoclips. Hannes Schmid's Bilder von unsterblichen Rocklegenden wie Roxy Music, Van Halen, Motörhead, Kiss, The Who, The Police, Frank Zappa, AC/DC und vielen anderen, wurden zu Ikonen für Generationen von Fans.

Hannes Schmid hat die Bands und die einzelnen Stars ganz nah mit der Kamera begleitet; nicht als Paparazzo, sondern als freundschaftlich verbundenes `Mitglied` der Bands. Von intimen Einblicken in die familiäre Sphäre, auf Tourneen oder in gemeinsame Ferien, und über die Fokussierung auf Einzelportraits der Protagonisten zeichnete Hannes Schmid den Weg der Musiker bis zu ihrer Ikonisierung als ROCKSTARS nach. Hannes Schmid hat in diesen Bildern die Stars in einer eigenständigen Art portraitiert, welche die Inszenierung von Rock & Roll bis heute prägt. Sein Archiv umfasst ungefähr 70'000 Fotografien, von denen die meisten nie veröffentlicht oder ausgestellt wurden. Präzise beobachtet, überraschend eingefangen und sehr persönlich sind diese Bilder eine Entdeckung, die eine wertvolle Erweiterung des visuellen Archivs der Populärkultur darstellen.

Der Ausstellungsstand der Galerie Nicola von Senger im OPEN SPACE der ART COLOGNE 2009 besteht aus drei riesig vergrösserten Fotografien von Schmid, welche die Wände der Koje vollständig überziehen und jubelnde Fans von KISS, STATUS QUO und BOSTON an Konzerten zeigen. Zusätzlich wird in Ordnern eine Auswahl an Fotografien zur Ansicht aufgelegt. *Rockstars* dreht sich um die drei Themen *Backstage*, *Fans* und *At Home*. Während die *Backstage* Fotografien ein bekanntes Genre in eine frühere Zeit erweitern, wird in der Serie *At Home* eine vertrauliche und persönliche Seite der Rockstars vorgestellt. Aussergewöhnlich sind die Fotografien von jubelnden *Fans* an Konzerten; anstelle der Stars zeigt Schmid das Publikum, welches das ikonenhafte Bild der Stars widerspiegelt und daran erinnert, wie der Kult um die Stars entstanden ist und aufrecht erhalten wird.

Schmid's *Rockstars* ergänzt noch immer reproduzierte, ikonische Bilder um einmalige, intime Einblicke. Die Fotografien, die aus einem Bereich zwischen Populärkultur und Dokumentarfotografie stammen, werden in einen neuen Kontext gesetzt und erfahren so eine anregende Erweiterung ihrer Wirkung. Die Galerie Nicola von Senger freut sich, in Köln eine neue Position zu präsentieren, die im heutigen Kunstbetrieb einzigartig ist.

Eine Auswahl aus diesem einzigartigen Fundus wird im August 2009 in der Edition Patrick Frey in einem Buch unter dem Titel „Hannes Schmid *Rockstars*“ publiziert (Gebunden, ca. 210 Seiten, 200 ganzseitige, Farbabbildungen, 230 x 307 mm, ISBN 3-905509-84-7, EUR 68.00 / CHF 98.00).